

Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii  
Uniwersytetu Wrocławskiego



**Prace Młodych Ekonomistów  
Problemy Ekonomii, Zarządzania i Marketingu**

**Tom I**

**Nowe idee początku XXI wieku**

pod red. Marcina Winiarskiego

Wrocław 2009

Prace Naukowe  
Wydziału Prawa, Administracji i Ekonomii  
Uniwersytetu Wrocławskiego

---

Seria: **e-monografie**

**Nr 2**

*Nowe idee początku XXI wieku* pod red. M. Winiarskiego

---

Cyfrowa Biblioteka Prawnicza – Wrocław 2009

**Prace Młodych Ekonomistów**  
**Problemy Ekonomii, Zarządzania i Marketingu**

**Tom I**

**Nowe idee początku XXI wieku**

pod red. Marcina Winiarskiego

**Wrocław 2009**

**Komitet Redakcyjny :**

prof. dr hab. Leonard Górnicki  
dr Anna Trzmielak-Stanisławska  
mgr Bożena Górna

**Redaktor techniczny**

Stanisław Drewniak

**Recenzent :** Prof. dr hab. Ewa Konarzewska-Gubała  
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

© Copyright by Instytut Nauk Ekonomicznych Wydziału Prawa,  
Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Wrocławskiego  
ISBN 978-83-61370-12-3

## Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	7
1. <b>Katarzyna Murawiak</b> , <i>Znaczenie teorii sieci w wyjaśnianiu działalności gospodarczej przedsiębiorstw</i> .....	9
2. <b>Łukasz Gajewski</b> , <i>Rynek wiedzy -- zewnętrzne źródło innowacyjnych pomysłów</i> ...	27
3. <b>Karolina Olszewska</b> , <i>Nowe trendy na rynku usług łączności elektronicznej Unii Europejskiej w pierwszej dekadzie XXI wieku</i> .....	43
4. <b>Marcin Malinowski</b> , <i>Opcje koszykowe, jako nowoczesny instrument finansowy odpowiadający potrzebom rynku finansowego XXI wieku</i> .....	55
5. <b>Przemysław Leszek</b> , <i>Imperfect Knowledge Economics – zapowiedź zmiany paradygmatu w ekonomii</i> .....	67
6. <b>Krzysztof Rutkiewicz</b> , <i>Wpływ udzielania pomocy publicznej na wzrost konkurencyjności polskich przedsiębiorstw</i> .....	79
7. <b>Magdalena Raftowicz-Filipkiewicz</b> , <i>Efekty polityki brandingu narodowego w Polsce</i> .....	103



## WSTĘP

Szanowny Czytelniku,

Powoli mija pierwsza dekada XXI wieku, która przyniosła nam, tak jak i poprzednie, wiele zmian w życiu gospodarczym, społecznym i rodzinnym. Wzbogaca się i jednocześnie zmienia nasza wiedza dotycząca mechanizmów funkcjonowania ludzi w złożonym systemie społeczno-ekonomicznym. Rozwój techniki i technologii, a w tym szczególnie Internet, dają praktycznie nieograniczony dostęp do wielu artykułów, książek czy opracowań i umożliwiają nie tylko szybkie rozpowszechnianie się nowych koncepcji naukowych, ale nawet prowokują do podważania „starych” paradygmatów.

Uznane autorytety naukowe bez przeszkód mogą publikować swoje prace badawcze i artykuły, mają otwarte drzwi do wielu wydawnictw, redakcji periodyków naukowych, znajdziemy ich referaty również w drukowanych materiałach konferencyjnych. Wydaje się, że warto również dokumentować prace młodych naukowców, bowiem wśród nich (w co nie wątpię) znajdują się badacze, teoretycy i wykładowcy kolejnych pokoleń ekonomistów, specjalistów od zarządzania czy marketingu. Nowoczesna technologia sprzyja temu zadaniu, bowiem zapis elektroniczny w sposób znaczący obniża koszt publikacji, a umieszczenie tekstu na stronie wydawnictwa elektronicznego ułatwia dostęp wszystkim potencjalnym czytelnikom. Dodatkową, ale bardzo istotną zaletą jest szybkość przygotowania do udostępnienia gotowego artykułu; tradycyjne techniki druku i oprawy mimo elektronicznej modernizacji tych prac wymagają dodatkowego czasu, a to oznaczać może nawet dezaktualizację prezentowanego materiału. Wspomnieć warto również o ekologii – zapis elektroniczny i sposób dostępu w mniejszym stopniu negatywnie wpływa na środowisko naturalne.

„Prace Młodych Ekonomistów. Problemy Ekonomii, Zarządzania i Marketingu” wydawane w Serii e-Monografie mają podtytuł „Nowe idee początku XXI”. Autorzy artykułów zawartych w tym tomie, każdy na swój sposób, odpowiedzieli na zaproponowany przeze mnie temat publikacji. Mam nadzieję, że czytelnik dzięki formule dopuszczającej szeroki zakres tematów znajdzie coś dla siebie interesującego. Jestem optymistą, stąd też liczę na to, że po tomie pierwszym pojawią się następne, a dzięki uwagom Państwa będą zawierać lepsze teksty „Prac Młodych Ekonomistów. Problemy Ekonomii, Zarządzania i Marketingu”, a zagadnienia w nich poruszane będą aktualne i ważne dla czytelników.

Pragnę bardzo podziękować wszystkim, dzięki którym ta publikacja elektroniczna jest możliwa, a przede wszystkim Panu Dziekanowi Wydziału Prawa, Administracji i Ekonomii

Profesorowi Włodzimierzowi Gromskiemu, który z życzliwością zaakceptował taką formę promocji dorobku naukowego naszego Wydziału. Bardzo serdeczne podziękowania składam Pani Profesor Ewie Konarzewskiej-Gubale za wielką życzliwość i trud włożony w recenzje tak zróżnicowanych tematycznie artykułów. Proszę o przyjęcie podziękowań Komitet Redakcyjny e-Monografii WPAiE pod przewodnictwem prof. Leonarda Górnickiego, a szczególnie Panią Bożeną Górna, która nie tylko nad wszystkim czuwała, ale i zachęcała do pracy, by przyjęte terminy realizacji tego wydawnictwa zostały dotrzymane.

Z prawdziwą radością i należytą uwagą przyjmę wszystkie uwagi skierowane do mnie lub do autorów tej publikacji. Dziękuję również za czas poświęcony przeczytaniu tego wstępu.

*Marcin Winiarski*

mswiniar@prawo.uni.wroc.pl